



C.O.P. CENTRALE ORTOFRUTTICOLA DI TARQUINIA SOC. COOP.

CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEI PAESI TERZI BANDO 2023 – Reg. UE n. 1144/2014

La OP C.O.T. - Centrale Ortofrutticola Di Tarquinia Soc. Coop. A.R.L. (di seguito **Organismo appaltante**), con sede in Strada Provinciale Porto Clementino, 01016 Tarquinia (VT) - ITALIA, P. IVA e C.F. 00062140561 e C.F., email op.cot@virgilio.it, PEC op.cot@legalmail.it, è intenzionata a presentare un Programma di attività di informazione e promozione nell'ambito dell'Invito a presentare proposte **Bando 2023** – Programmi semplici “Sovvenzioni per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi a norma del Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio” e, per questa ragione,

indice

ai sensi del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829 e del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831 (tenendo conto del Programma di Lavoro per il 2023, definito nel quadro del Reg. (UE) 1144/2014 pubblicato dalla Commissione) un **Bando di Gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un “Organismo di esecuzione” incaricato della realizzazione delle Azioni (attività/iniziativa/costi) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti dal Programma che verrà presentato e che si svolgerà, se approvato, nei seguenti Paesi terzi: SVIZZERA e REGNO UNITO, a favore dei prodotti ortofrutticoli europei.**

Le società/agenzie in possesso dei requisiti indicati nei Regg. UE sopra menzionati (a titolo di esempio non esaustivo: agenzie o società esperte in attività di PR, promozione, informazione, organizzazione eventi, pubblicità e campagne stampa, attività presso i punti vendita e ristoranti) sono invitate a presentare un'offerta (proposta tecnica ed economica) sulla base delle indicazioni descritte nel presente documento, al paragrafo “**CAPITOLATO TECNICO**”.

L'Organismo appaltante intende effettuare la selezione dell'Organismo di esecuzione attraverso una procedura di Gara aperta nel rispetto dei principi di interesse transfrontaliero, di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, pubblicità, proporzionalità, chiarezza e coerenza dei criteri di selezione e di aggiudicazione previsti con le finalità delle prestazioni richieste e con il valore delle medesime, miglior rapporto qualità-prezzo e assenza di conflitti d'interesse, alle condizioni indicate dai Regg. europei di riferimento, dal Documento “*Guidance on competitive procedure Ref. Ares (2016) – 07/06/2016*” e dall'ultimo Decreto disponibile, Decreto del Direttore Generale del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali n. 0526288 del 17/10/2022.

Si specifica che, essendo il presente invito a presentare proposte espressamente finalizzato all'esecuzione di un progetto europeo di prossima presentazione, in caso di mancata approvazione dello stesso da parte degli organi comunitari a favore della OP C.O.T. quale organismo beneficiario, l'aggiudicazione della presente Gara sarà da considerarsi nulla e decaduta di fatto ad ogni effetto, ed in particolare con riferimento a ogni e qualsiasi profilo di responsabilità da parte dell'OP C.O.T. e, conseguentemente, al riconoscimento di qualsiasi costo, onere e/o danno ai partecipanti alla Gara.

Qualora il Programma dovesse essere approvato, l'aggiudicatario della presente Gara di Selezione (Organismo Esecutore) sarà responsabile per l'esecuzione delle attività previste e i rapporti tra Organismo Esecutore e Organismo appaltante saranno disciplinati da apposito contratto.

In generale, l'Organismo Esecutore dovrà, oltre a realizzare le attività concordate, anche predisporre la reportistica sia finanziaria sia operativa, mettendo altresì a disposizione della OP C.O.T. le prove di pagamento relative alle spese effettuate, nonché tutta la documentazione e le informazioni connesse alle attività realizzate (es: foto, dati sui contatti e i risultati raggiunti, liste partecipanti, video-registrazioni, descrizione delle attività svolte).

Le proposte presentate nell'ambito della Gara di Selezione si intendono valide per 18 mesi.

INFORMAZIONI PRINCIPALI

ORGANISMO APPALTANTE: **OP C.O.T. - Centrale Ortofrutticola Di Tarquinia Soc. Coop. a r.l.**

MERCATI DI INTERVENTO: **SVIZZERA e REGNO UNITO**

PRODOTTI INTERESSATI: **Ortofrutticoli freschi** (da utilizzare nell'ambito delle attività e iniziative proposte in relazione alle produzioni dell'OP e al periodo stagionale)

DURATA DEL PROGRAMMA: **36 mesi (3 anni)**

DATA DI INIZIO INDICATIVA: 01 marzo 2024

GRUPPI BERSAGLIO: **Consumatori** (adulti, responsabili per la spesa, attenti alle tematiche trattate dal Programma - si veda in seguito, sezione del testo "Tematiche da trattare") Si richiede nella proposta tecnica di definire puntualmente il target di consumatore finale (analisi sociodemografica: età, sesso, condizione familiare, reddito etc...) in base al mercato target, alla zona geografica. La definizione del target di consumatore finale oltre che da dati oggettivi di analisi può essere anche motivata dall'esperienza professionale dell'Organismo appaltante sul mercato stesso

Operatori media (giornalisti, blogger, opinionisti) Si richiede nella proposta tecnica di indicare le metodologie di ricerca e selezione degli operatori media

Operatori e addetti al settore agro-alimentare (importatori, distributori, buyer, addetti alle reti vendita, altri operatori del settore professionale), **GDO e settore HO.RE.CA.** (professionisti del settore, chef, associazioni professionali, scuole di cucina specializzate). Si richiede nella proposta tecnica di indicare le metodologie di ricerca e selezione degli operatori e addetti al settore agro-alimentare.

RISORSE FINANZIARIE: **€ 3.000.000,00 IVA esclusa.**

Tali risorse sono destinate alla realizzazione delle attività e iniziative, nel triennio, e comprendono anche l'onorario dell'Organismo esecutore, mentre sono escluse altre spese amministrative di competenza dell'Organismo appaltante.

Ripartizione percentuale orientativa dei costi complessivi (Attività + Onorario) per Paese d'intervento:

SVIZZERA – 45% - € 1.350.000,00

REGNO UNITO – 55% - € 1.650.000,00

PROSECUZIONE: Per il solo mercato svizzero il Programma rappresenta una prosecuzione di quanto già realizzato con il Progetto EUPHORIA, in corso di svolgimento, che terminerà il 4 gennaio 2024.

CAPITOLATO TECNICO

OBIETTIVI PRINCIPALI DEL PROGRAMMA

Il Programma contribuisce alla realizzazione dell'obiettivo generale del Reg. UE n. 1144/2014, di *rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione europea* e alla realizzazione degli obiettivi specifici soprattutto attraverso l'aumento delle conoscenze da parte dei consumatori, degli operatori e dei rappresentanti dei Media **sulle caratteristiche del sistema di produzione dell'Unione** in termini di qualità, metodi di produzione, etichettatura, tracciabilità e attenzione alla salvaguardia dell'ambiente e **sulle caratteristiche dei prodotti agricoli europei**, in termini di originalità, autenticità, sicurezza alimentare.

L'esempio di eccellenza costituito dai prodotti ortofrutticoli dotati della certificazione di origine e di qualità IGP, DOP e BIO, come definito all'art.5, comma 4, lett. a) del Reg. UE 1144/2014, contribuisce a concretizzare tutti i concetti sottostanti al sistema di qualità europeo e a migliorare la comprensione, la fidelizzazione da parte del consumatore e l'immagine di tutta la produzione agricola dell'Unione.

Il Programma intende anche contribuire a mettere in rilievo e a realizzare le priorità della Commissione europea, espresse in particolare nell'European Green Deal e nella Farm to Fork Strategy.

Il *Green Deal* europeo illustra le modalità per rendere l'Unione europea a impatto climatico zero entro il 2050, definendo una nuova strategia di crescita sostenibile e inclusiva per stimolare l'economia, migliorare la salute e la qualità della vita delle persone, prendersi cura della natura e non lasciare indietro nessuno.

La strategia "*Dal produttore al consumatore – Farm to Fork Strategy*", al centro del Green Deal, affronta in modo globale le sfide poste dal conseguimento di sistemi alimentari sostenibili, riconoscendo i legami inscindibili tra persone sane, società sane e un pianeta sano.

Tali concetti costituiscono un **plus valore**, importante per i consumatori, che caratterizza in modo specifico ed innovativo la produzione agricola europea e deve quindi essere correttamente comunicato nell'ambito di una strategia promozionale efficace e coinvolgente.

In particolare, gli obiettivi del Programma nei mercati target SVIZZERA e REGNO UNITO sono:

- 1. aumentare e migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Unione europea** attraverso l'aumento e il miglioramento delle **conoscenze relative ai sistemi di produzione e alle caratteristiche dei prodotti, con particolare riferimento all'ortofrutta fresca** (compreso l'aumento del **riconoscimento dei loghi di qualità europea DOP/IGP/BIO**) e agli aspetti concernenti la rintracciabilità e l'etichettatura utilizzati nella filiera;
- 2. aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli** e di determinati prodotti alimentari dell'Unione, **particolarmente dell'ortofrutta fresca**, e ottimizzarne l'immagine all'esterno dell'Unione, evidenziandone le caratteristiche produttive, qualitative ed organolettiche distintive;
- 3. rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione;**
- 4. aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli** e di determinati prodotti alimentari dell'Unione, **particolarmente dell'ortofrutta fresca**, nei mercati target di paesi terzi che presentano particolari potenzialità di crescita.

L'effetto finale atteso è di migliorare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'Unione, ottimizzarne l'immagine e aumentarne la quota di mercato nei paesi destinatari.

Gli organismi (società, agenzie ecc.) che partecipano al presente Bando di Gara per la selezione dell'Organismo esecutore dovranno elaborare una proposta tecnica supportata da un'analisi dettagliata dei mercati target in relazione agli obiettivi indicati, corredata da analisi SWOT e valutazione dell'impatto progettuale in relazione alle attese di aumento dei consumi e delle quote di mercato.

Si richiede lo sviluppo di un corpus di attività e iniziative (compresi materiali informativi, educativi e promozionali) che siano coerenti con una strategia ben identificata e mirata, considerando **gli obiettivi** da raggiungere, **le tematiche** da trattare, le caratteristiche dei prodotti oggetto di promozione e dei Paesi target, la tipologia di gruppi bersaglio delle iniziative, la durata del Programma e le risorse finanziarie a disposizione.

I soggetti interessati al presente bando di gara dovranno altresì presentare un'offerta prendendo in considerazione il budget dei costi pari ad € 3.000.000,00 comprensivo del compenso dell'organismo di esecuzione.

TEMATICHE DA TRATTARE

Per raggiungere gli obiettivi progettuali e soddisfare le prescrizioni della normativa di riferimento (Regg. UE citati sopra, i messaggi del Programma verteranno intorno ad alcuni specifici temi che saranno declinati sia con riferimento all'ortofrutta europea nella sua totalità, sia con riferimento specifico ai prodotti rappresentati dall'Organismo appaltante.

Le principali tematiche da considerare sono le seguenti:

- 1) Naturalità e diversità
- 2) Qualità, secondo il significato che esso riveste per l'Unione europea, come di seguito descritto.
- 3) Adattabilità
- 4) Tradizione e know-how
- 5) Autenticità e sicurezza

Nell'ambito del tema qualità si tratta di presentare i prodotti protagonisti del Programma, esaltando quelli dotati della certificazione DOP/IGP, come esempi di eccellenza e del valore che il sistema di qualità europeo conferisce ai prodotti dei diversi territori dell'Unione. Tale valore si esplica non solo in rigorose norme relative ai metodi di produzione e ai controlli di filiera, ma anche nella valorizzazione del retaggio culturale europeo e nella promozione della diversità della produzione agricola e del mantenimento degli spazi rurali.

I loghi comunitari che esprimono le certificazioni di qualità europea sono simboli (nella loro espressione grafica) comuni in tutti gli Stati Membri e quindi possono essere ricercati sulle etichette di tutti i prodotti agricoli e agroalimentari di qualità provenienti dall'Unione

In tale ambito sarà possibile, inoltre, approfondire concetti quali la tradizionalità dei metodi di produzione e delle materie prime e l'originalità delle produzioni stesse.

La tematica accennata sopra darà modo di introdurre approfondimenti più specifici sul significato e sul funzionamento dei regimi europei di qualità (come ad esempio il metodo biologico), oltre che approfondire concetti che da sempre fanno parte del sistema di produzione europeo, ma che è sempre più urgente e importante mettere in rilievo e cioè l'attenzione e la salvaguardia dell'ambiente, la sostenibilità della produzione e dei consumi, la cura per la propria alimentazione e il proprio benessere. Tali concetti sono in grado di attrarre ulteriormente i consumatori e differenziano la produzione agricola europea da quella del resto del mondo.

Pacchetti di lavoro (Work Package - WP) ed attività che dovranno essere presenti all'interno delle proposte, secondo le modalità descritte in dettaglio all'interno del capitolato tecnico:

- WP 2 – Pubbliche relazioni
- WP 3 – Web site, Social media
- WP 4 – Advertising
- WP 5 – Strumenti di comunicazione: pubblicazioni, materiali informativi ad uso dei mezzi di informazione (media kit), gadgets e articoli promozionali
- WP 6 – Eventi
- WP 7 – Promozione nei punti vendita: giornate di promozione e degustazione

OGGETTO DELL'APPALTO

Descrizione generale del servizio affidato all'Organismo esecutore prescelto

In base alla valutazione delle proposte sia tecnica che economica, che formeranno parte integrante del Programma di promozione oggetto di istanza di finanziamento ai sensi del Reg. UE 1144/14 da parte dell'Organismo appaltante, il servizio che sarà affidato all'Organismo esecutore, solo in caso di approvazione del finanziamento, consiste nell'esecuzione di una parte del Programma.

L'organismo di esecuzione dovrà quindi assicurare:

- lo sviluppo progettuale delle parti concordate del Programma di durata triennale, a partire dalla sottoscrizione del contratto;
- l'attivazione operativa delle azioni e delle attività promozionali previste per il periodo stabilito dal Programma, sulla base degli obiettivi previsti dalla strategia di comunicazione;
- la gestione finanziario-amministrativa delle parti concordate del Programma, comprensiva delle relazioni tecniche periodiche.

Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività concordate del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici previsti dalla Strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le Priorità e gli obiettivi del Reg. UE 1144/2104, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e al relativo promotore (Organismo appaltante).

Modalità di esecuzione

L'organismo di esecuzione deve costituire e disporre, per la durata del contratto, un Gruppo di lavoro, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che è incaricato di gestire e attuare il Programma. Tutte le attività del Gruppo di lavoro devono essere concordate e condivise con l'Organismo appaltante.

È previsto che uno o più componenti del Gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni periodiche presso la sede dell'Organismo appaltante, per dare supporto operativo alle attività del piano che necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con la struttura di riferimento. Il coordinamento e lo scambio di informazioni con l'Organismo appaltante può prevedere, inoltre, modalità differenti e articolate: riunioni, contatti telefonici, videochiamate, corrispondenza via email, scambio di materiali e documenti attraverso i sistemi di condivisione online.

Il Coordinamento dell'Organismo appaltante ha il compito di garantire la coerenza della strategia progettuale durante la sua intera durata. Il coordinamento integra le varie linee di intervento, orienta le risorse disponibili rispetto alle varie azioni, raccorda costantemente e, quindi, assicura sempre la massima rispondenza fra le risorse individuate e gli obiettivi operativi da raggiungere.

Personale addetto e gruppo di lavoro

L'Organismo di esecuzione deve assicurare le prestazioni inerenti ai servizi in affidamento con personale integrato con legittimi rapporti di lavoro e avente i requisiti professionali e tecnici adeguati all'impiego. Il Gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle esigenze che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento delle attività.

In particolare, lo staff del gruppo di lavoro dedicato dovrà possedere un ventaglio di competenze in questi settori: project management, team working, comunicazione, grafica, eventi, conoscenza ed esperienza di attività promozionali svolte in relazione ai corrispondenti mercati in ambito internazionale.

L'Organismo di esecuzione, per la durata del contratto in caso di affidamento delle attività, si impegna a:

- a) costituire e rendere disponibile una adeguata squadra di progetto, nel rispetto dei requisiti di partecipazione;
- b) concordare e condividere tutte le attività della squadra con l'Organismo appaltante;

- c) adibire al servizio personale idoneo, di provata capacità, onestà, moralità e di provata riservatezza, il quale dovrà mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell'espletamento del servizio;
- d) garantire la stabilità e la continuità del servizio in ogni circostanza, assicurando personale quantitativamente e qualitativamente adeguato alle necessità e nel rispetto dei contenuti dell'offerta tecnica;
- e) rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativi al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo;
- f) prevedere un Referente di progetto che presenzi alle riunioni di monitoraggio presso la sede dell'Organismo appaltante (queste avranno una periodicità definita dall'appaltante), per dare supporto operativo alle attività del Programma;
- g) predisporre tutti i possibili mezzi di comunicazione che possano semplificare il coordinamento, monitoraggio e controllo del Programma.

Durata del servizio

Il servizio avrà la durata di 36 mesi, decorrenti dalla data di stipula del contratto di appalto, che avverrà tra l'Organismo appaltante e l'aggiudicatario entro 60 giorni dall'eventuale ammissione del Programma a finanziamento e successivamente alla firma, da parte dell'OP C.O.T., della Convenzione di Sovvenzione con lo Stato Membro e l'Ente pagatore (AGEA).

Il servizio avrà per oggetto lo svolgimento delle attività indicate nel presente bando alle condizioni ivi riportate. In particolare, l'Organismo esecutore si dovrà impegnare ad eseguire le prestazioni per i tempi di durata ed entro le scadenze previste dal Programma e dalla Convenzione di Sovvenzione, dal presente capitolato tecnico, dal cronoprogramma e, ove non altrimenti previsto, secondo le tempistiche indicate da parte dell'Organismo appaltante.

L'Organismo appaltante si riserva la facoltà di disdire il servizio con un preavviso di almeno tre mesi tramite raccomandata con ricevuta di ritorno o PEC nel caso di inosservanza di quanto stabilito nel presente atto e nel contratto.

L'Organismo appaltante si riserva la facoltà di richiedere un differimento del termine di esecuzione del servizio per massimo ulteriori 6 mesi, al fine di assicurare il completamento delle attività previste dal Programma, a parità di condizioni economiche.

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE AMMISSIBILI

Le attività e le iniziative ammissibili, nell'ambito del Programma che verrà presentato dall'Organismo appaltante OP C.O.T., nel rispetto della normativa di riferimento, sono assimilabili a quelle classiche di informazione e promozione sui prodotti agricoli ed enogastronomici di alta qualità, **tenuto conto delle tematiche da trattare e degli obiettivi elencati sopra** (soprattutto in termini di contenuti della comunicazione) e sono le seguenti per i due paesi target, complete di descrizione, output richiesti e tempistiche:

Descrizione delle attività per ciascun paese target: Svizzera/Regno Unito

Pacchetto di lavoro	WP2 RELAZIONI PUBBLICHE
Gruppo o gruppi di destinatari	Giornalisti delle aree di economia, business, lifestyle, gastronomia e food della carta stampata, delle testate radio- televisive e del web, opinion leader del settore food e lifestyle, bloggers, ecc.
Obiettivi dell'azione	<ul style="list-style-type: none"> - Creare consenso intorno alle iniziative in programma. - Generare sostegno visibilità e copertura off e on-line alle iniziative e agli eventi. - Sensibilizzare e coinvolgere l'attenzione degli "influencer".
Attività	Attività permanenti di pubbliche relazioni
Descrizione dell'attività	<p>Le attività di pubbliche relazioni e di media relation saranno indirizzate a sostegno del progetto e rivestono un ruolo centrale per il conseguimento degli obiettivi. L'ottimizzazione e la massimizzazione dei risultati generali del progetto, dovranno poter contare, infatti, su una buona copertura ed efficienza di queste attività, capaci di generare in termini significativi, attenzione, sensibilità, consenso, coinvolgimento e visibilità, rispetto ai gruppi bersaglio e ai destinatari delle azioni.</p> <p><i>Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio dei costi unitari per ogni singola attività proposta.</i></p> <p><i>Si richiede, inoltre, di fornire un calendario dettagliato riferito ai prodotti/servizi proposti.</i></p>
BUDGET INDICATIVO TRIENNALE: 280.000,00 €	

Pacchetto di lavoro	WP3 SITO WEB, SOCIAL MEDIA
Gruppo o gruppi di destinatari	Le attività in area Web e Social impattano trasversalmente sull'intero impianto progettuale e sui complessivi bacini d'utenza potenziale: Consumatori finali, Opinionisti (gastronomi, cuochi, food blogger, ristoratori, giornalisti, nutrizionisti), operatori della filiera ortofrutticola e stampa.
Obiettivi dell'azione	<ul style="list-style-type: none"> - Creare consenso intorno alle iniziative in programma. - Generare sostegno visibilità e copertura on-line alle iniziative e agli eventi. - Sensibilizzare e coinvolgere l'attenzione dei gruppi di destinatari.
Attività	Attività di comunicazione online e social media con focus sulla sostenibilità della filiera produttiva
Descrizione dell'attività	<p>Sito web: Creazione, aggiornamento e manutenzione di un sito web dedicato al Programma con relativo sistema di monitoraggio;</p> <p>Social media: individuazione dei canali social e definizione di una strategia per la comunicazione sui canali social del paese target evidenziando e motivando le caratteristiche per le quali tale strategia si ritiene idonea e funzionale alla comunicazione dei temi della campagna informativa e dei messaggi individuati (strategia per lo sviluppo di contenuti originali e delle tempistiche di pubblicazione periodica di post), prendendo in considerazione anche la diffusione di contenuti video (video istituzionali & video ricette).</p> <p>Focus sulla sostenibilità dell'ortofrutta: iniziative finalizzate all'incremento della conoscenza e della consapevolezza sulle attività sostenibili realizzate dal settore produttivo in Europa.</p>

	<p><i>Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio dei costi unitari per ogni singola attività proposta.</i></p> <p><i>Si richiede, inoltre, di fornire un calendario dettagliato riferito ai prodotti/servizi proposti.</i></p>
BUDGET INDICATIVO TRIENNALE: 490.000,00 €	

Pacchetto di lavoro	WP4 ADVERTISING
Gruppo o gruppi di destinatari	Consumatori finali, opinion leader, ecc.
Obiettivi dell'azione	<ul style="list-style-type: none"> - Creare consenso e informazione sui messaggi della campagna. - Generare sostegno visibilità e copertura off e on-line alle iniziative e agli eventi. - Sensibilizzare e coinvolgere l'attenzione dei destinatari - Conseguire un impatto congruo in termini di contatti verificati
Attività	Diffusione dei messaggi della campagna e delle attività connesse al programma
Descrizione dell'attività	<p>Realizzazione della strategia di comunicazione pubblicitaria e del piano di advertising, analisi dell'impatto e tracking degli engagements.</p> <p><i>Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e per la definizione di una strategia di advertising, basata su uno screening analitico delle opportunità di palinsesto dei mezzi e delle piattaforme in target, indicando i format prescelti che si rivelino particolarmente attinenti e potenziali rispetto alla strategia complessiva del progetto.</i></p> <p><i>Si richiede, inoltre, di dettagliarne la metodologia di lavoro fornendo nell'offerta economica il dettaglio dei costi unitari per ogni singola attività proposta.</i></p> <p><i>Si richiede, inoltre, di fornire un calendario dettagliato riferito ai prodotti/servizi proposti.</i></p>
BUDGET INDICATIVO TRIENNALE: 150.000,00 €	

Pacchetto di lavoro	WP5 STRUMENTI DI COMUNICAZIONE
Gruppo o gruppi di destinatari	Consumatori finali, operatori della distribuzione, opinion leader, operatori della filiera ortofrutticola e della stampa.
Obiettivi dell'azione	<ul style="list-style-type: none"> - Creare consenso e informazione sui messaggi della campagna. - Generare sostegno visibilità e copertura off e on-line alle iniziative e agli eventi. - Sensibilizzare e coinvolgere l'attenzione dei destinatari - Conseguire un impatto congruo in termini di contatti verificati
Attività	Realizzazione di pubblicazioni, materiali informativi ad uso dei mezzi di informazione (media kit), gadgets e articoli promozionali
Descrizione dell'attività	<p>Produzione dei contenuti e dei materiali della campagna di comunicazione, per arrivare alla finalizzazione del materiale per gli eventi, per la distribuzione al consumatore nei luoghi di acquisto (punti vendita della GDO) e per la disponibilità dell'ufficio stampa.</p> <p><i>Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio dei costi unitari per ogni singola attività proposta.</i></p> <p><i>In particolare, si richiede l'elaborazione creativa del key visual distintivo del Programma, per dare alla campagna una forte personalità, che riesca a racchiudere in un unico concept grafico i messaggi principali da veicolare. Individuazione delle pubblicazioni, definizione di materiali informativi ad uso dei mezzi di informazione (media kit) e dei target del Programma, quali brochure, ricettari, gadget, materiali e video in-formativi e promozionali. I contenuti del materiale informativo devono fare riferimento alle "tematiche da trattare" e tenere conto della tipologia di gruppi target ai quali sono rivolti.</i></p> <p><i>Si richiede, inoltre, di fornire un calendario dettagliato riferito ai prodotti/servizi proposti.</i></p>
BUDGET INDICATIVO TRIENNALE: 300.000,00 €	

Pacchetto di lavoro	WP6 EVENTI
Gruppo o gruppi di destinatari	Consumatori finali, operatori della distribuzione, opinion leader, operatori della filiera ortofrutticola e della stampa.
Obiettivi dell'azione	<ul style="list-style-type: none"> - Creare consenso e informazione sui messaggi della campagna. - Generare sostegno visibilità e copertura off e on-line alle iniziative e agli eventi. - Sensibilizzare e coinvolgere l'attenzione dei destinatari - Conseguire un impatto congruo in termini di contatti verificati
Attività	<ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione a fiere e importanti manifestazioni del settore - Organizzazione di seminari, workshop, incontri B2B, corsi di in-formazione per operatori del settore agro alimentare e HO.RE.CA. - Organizzazione di giornate promozionali presso il settore HO.RE.CA.
Descrizione dell'attività	<p>Svolgimento di attività rivolte ai target individuati finalizzate a stabilire un contatto con la produzione per promuovere le produzioni per il raggiungimento degli obiettivi programmatici.</p> <p><i>Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio dei costi unitari per ogni singola attività proposta.</i></p> <p><i>Si richiede, inoltre, di fornire un calendario dettagliato riferito ai prodotti/servizi proposti.</i></p>
BUDGET INDICATIVO TRIENNALE: 980.000,00 €	

Pacchetto di lavoro	WP7 PROMOZIONE NEI PUNTI VENDITA
Gruppo o gruppi di destinatari	Consumatori finali, operatori della distribuzione, opinion leader, operatori della filiera ortofrutticola e della stampa.
Obiettivi dell'azione	<ul style="list-style-type: none"> - Creare consenso e informazione sui messaggi della campagna. - Generare sostegno visibilità e copertura off e on-line alle iniziative e agli eventi. - Sensibilizzare e coinvolgere l'attenzione dei destinatari - Conseguire un impatto congruo in termini di contatti verificati
Attività	<ul style="list-style-type: none"> - Svolgimento di giornate promozionali presso i punti vendita
Descrizione dell'attività	<p>Svolgimento di attività nei punti di vendita rivolte ai target individuati finalizzate a stabilire un contatto con la produzione per promuovere le produzioni per il raggiungimento degli obiettivi programmatici.</p> <p><i>Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio dei costi unitari per ogni singola attività proposta.</i></p> <p><i>In particolare, si richiede l'elaborazione di un concetto innovativo per l'organizzazione di giornate di degustazione e informazione nei punti vendita (anche considerando attività di comunicazione collaterali indirizzate al punto vendita), elaborazione creativa del key visual distintivo del Programma, per dare alla campagna una forte personalità, che riesca a racchiudere in un unico concept grafico i messaggi principali da veicolare.</i></p> <p><i>Si richiede, inoltre, di fornire un calendario dettagliato riferito ai prodotti/servizi proposti.</i></p>
BUDGET INDICATIVO TRIENNALE: 800.000,00 €	

Al fine di elaborare una proposta coerente e realistica con le necessità e le strategie commerciali dell'Organismo appaltante, si tenga presente che l'OP proponente intende massimizzare le sinergie tra il Programma, le attività promozionali organizzate dai singoli produttori e le attività istituzionali dell'OP stessa, in considerazione dei trend, ma anche delle necessità rilevate nei mercati di intervento, quindi si invitano gli operatori partecipanti alla Gara di Selezione, a focalizzare la loro attenzione soprattutto in relazione a:

- Aree di intervento – REGNO UNITO E SVIZZERA: tutto il territorio (precisare aree specifiche).
- Partecipazione ad importanti Fiere e manifestazioni di settore, favorendo la presenza dei produttori associati, i contatti con gli operatori di settore e la realizzazione di missioni commerciali.
- Realizzazione di attività didattiche (per entrambi i paesi target): seminari di informazione, workshop, video didattici, attività didattiche rivolte agli operatori del settore commerciale (importatori e distributori, buyer e addetti alle reti vendita) della GDO, FoodService e dell'HO.RE.CA; realizzazione di materiale informativo tecnico e specifico per il target professionale.
- Efficace ed efficiente utilizzo dei canali internet, al fine di massimizzare la visibilità dei prodotti testimonial, del Programma e delle tematiche trattate presso i consumatori e gli operatori di settore.
- Attività presso la GDO in UK e Svizzera: Aree prioritarie, ma non esclusive, i grandi centri urbani. Si prenda in considerazione la collaborazione con catene premium che contribuiscano a migliorare il posizionamento dei prodotti oggetto di promozione e la visibilità presso consumatori (clienti) sensibili alle tematiche del Programma.
- Si tenga presente la suddivisione degli investimenti (attività + onorario dell'Organismo esecutore), per paese di intervento, nel triennio di esecuzione del Programma:

SVIZZERA – 45% - € 1.350.000,00

REGNO UNITO – 55% - € 1.650.000,00

- in generale, ci si attende che le proposte operative tengano conto anche dell'evoluzione indotta dal Programma sia nei rapporti con i gruppi target, sia in relazione alla diffusione di informazioni e conoscenze; quindi, tale evoluzione dovrebbe riflettersi anche in una eventuale differenza tra le attività del I, del II e del III anno di esecuzione del Programma;
- infine, si mette in evidenza che l'elenco (non esaustivo) delle attività ammissibili dal Reg. UE 1144/2014 non rappresenta un elenco al quale necessariamente attenersi, ma solo un suggerimento delle iniziative che le Agenzie possono proporre.

PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA

NOTA BENE: L'Organismo appaltante OP C.O.T. non è un Organismo di diritto pubblico, ai sensi dell'art. 2, paragrafo 1, punto 4, della Direttiva 2014/24/UE; quindi, non è tenuto ad applicare le norme nazionali che recepiscono le Direttive europee sugli appalti pubblici (in Italia, il Decreto Legislativo 50/2016). Nonostante ciò, poiché la presente procedura di Gara è indetta nel rispetto dei principi di interesse transfrontaliero, trasparenza, pubblicità, imparzialità, parità di trattamento dei candidati, nonché delle condizioni indicate nei sopra-menzionati Orientamenti della Commissione europea e nel Decreto del Direttore Generale del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali n. 0526288 del 17/10/2022, la Direttiva 2014/24/UE e il Decreto Legislativo 50/2016 vengono considerati e/o richiamati e applicati quando opportuno, nell'ambito di esecuzione della Gara stessa.

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA GARA

Gli operatori economici interessati possono partecipare alla Gara come soggetto singolo oppure come raggruppamento temporaneo d'impresе (RTI), anche non ancora costituito.

Nel caso di partecipazione alla Gara come RTI non ancora costituiti, l'offerta (tecnica ed economica) deve essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno il raggruppamento temporaneo e contenere una dichiarazione che espliciti l'impegno che, in caso di aggiudicazione della Gara (e di eventuale approvazione del Programma), gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificata come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti.

Non possono partecipare i concorrenti che si trovano, rispetto ad un altro partecipante, in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 cod. civ. o in qualsiasi relazione, anche di fatto, qualora il controllo o la relazione implichi l'imputabilità, al medesimo centro decisionale, delle offerte presentate.

È fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla Gara in più di un raggruppamento temporaneo di imprese. Qualora questa situazione si verifichi, si procederà all'esclusione dalla Gara di tutti i raggruppamenti interessati.

È, altresì, fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in forma individuale qualora partecipino alla Gara in associazione; in presenza di tale compartecipazione, si procederà all'esclusione dei partecipanti sia in forma individuale che in forma di raggruppamento.

Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alla Gara

La partecipazione alla presente procedura di Gara è riservata agli operatori economici che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati:

- a condanne penali;
- al pagamento di imposte o contributi previdenziali;
- a insolvenza, conflitto di interessi o illeciti professionali.

L'inesistenza di questi motivi di esclusione dovrà essere attestata tramite la dichiarazione allegata (**Allegato A**), firmata dal legale rappresentante. Nel caso di partecipazione alla Gara da parte di un RTI, tutte gli operatori economici che ne fanno parte devono presentare la propria dichiarazione (Allegato A). Si prega di fare attenzione alla compilazione dell'Allegato A.

Requisiti di capacità economica e finanziaria

L'operatore economico (singolo o in RTI) che intende partecipare alla presente Gara di Selezione, deve aver realizzato nel triennio 2019-2020-2021 (si considerino gli ultimi 3 bilanci approvati) un fatturato globale complessivamente non inferiore a 2.000.000,00 di euro (in lettere: euro duemilioni) al netto dell'IVA, risultante dalle dichiarazioni IVA o imposta equivalente in ambito UE. Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico singolo o dal raggruppamento temporaneo d'impresе nel suo complesso.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante, che – nel caso di partecipazione in RTI – deve essere compilata da ogni soggetto facente parte dell'RTI.

Si specifica che nella compilazione dell'Allegato A - Sezione B: Capacità economica e finanziaria, devono essere inseriti gli importi relativi ai fatturati globali degli ultimi 3 esercizi finanziari conclusi e il cui bilancio è stato approvato, anche nel caso in cui il requisito sia già raggiunto nell'ultimo o negli ultimi 2 esercizi finanziari. Nel caso in cui il fatturato annuo non sia disponibile per uno o più esercizi finanziari conclusi sopra indicati (ad esempio in caso di operatore economico costituito di recente), inserire una nota esplicativa in questa sezione per spiegare la mancanza dei dati richiesti.

Inoltre, l'interessato (singolo o in RTI) deve allegare la dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso da parte dell'Operatore Economico dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie).

Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico (singolo o in RTI) che intende partecipare alla presente Gara di Selezione, deve:

- aver realizzato nel triennio 2019-2020-2021 (si considerino gli ultimi 3 bilanci approvati) servizi analoghi a quelli oggetto della Gara, per un importo totale non inferiore complessivamente a 1.000.000,00 di euro (in lettere: euro unmilione) al netto dell'IVA;
- allegare l'elenco dei principali servizi svolti (CV aziendale);
- allegare i CV del personale impiegato, nell'eventuale esecuzione del Programma, dai quali si evinca una comprovata esperienza in servizi analoghi a quelli oggetto della gara.

Per servizi analoghi si intendono (a titolo esemplificativo e non esaustivo):

- attività di gestione di progetti di promozione internazionali nel settore agroalimentare;
- se nella propria esperienza, attività di svolgimento, gestione e rendicontazione di programmi a contribuzione pubblica e particolarmente concernenti la disciplina relativa al Reg. UE n. 1144/14;
- attività di organizzazione di eventi (compresa organizzazione della partecipazione a Fiere internazionali) ed incoming di operatori dall'estero;
- attività di gestione di ufficio stampa;
- attività di comunicazione e PR;
- realizzazione di materiale informativo;
- realizzazione di video promozionali e educativi;
- attività promozionali all'interno di punti di vendita.

Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico o dal raggruppamento temporaneo d'impresе nel suo complesso, fatto salvo che in tale ultimo caso la mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante, che – nel caso di partecipazione in RTI – deve essere compilata da ogni soggetto facente parte dell'RTI.

Si specifica che nella compilazione dell'Allegato A - Sezione C: Capacità tecniche e professionali, devono essere inseriti gli importi relativi ai servizi analoghi realizzati negli ultimi 3 esercizi finanziari conclusi e il cui bilancio è stato approvato, anche nel caso in cui il requisito sia già raggiunto nell'ultimo o negli ultimi 2 esercizi finanziari.

Nel caso in cui il dato richiesto non sia disponibile per uno o più esercizi finanziari conclusi sopra indicati (ad esempio in caso di operatore economico costituito di recente), inserire una nota esplicitiva in questa sezione per spiegare la mancanza dei dati richiesti.

CRITERI E METODO DI AGGIUDICAZIONE

Il contratto verrà affidato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tenendo però conto anche dei criteri di creatività e di qualità, mediante l'applicazione del metodo aggregativo-compensatore.

In presenza di una sola offerta valida, l'Organismo appaltante ha facoltà di procedere o meno all'affidamento dell'appalto.

Nel caso di una sola offerta presentata, la valutazione della stessa non potrà avvenire con le modalità descritte di seguito, in quanto esse si basano su un confronto tra le diverse (almeno 2) proposte presentate (considerando il funzionamento del metodo aggregativo-compensatore).

Nel caso in cui l'Organismo appaltante decida comunque di affidare l'appalto, pur in presenza di una sola proposta presentata, tale proposta verrà comunque valutata in merito alla sua convenienza, idoneità e adeguatezza, secondo i criteri stabiliti.

In caso di parità di punteggio ottenuto tra due o più proposte, l'appalto verrà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica che dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

Si tiene conto congiuntamente degli aspetti creativi, qualitativi del servizio e del prezzo, pertanto, i 100 punti complessivi saranno valutati nelle seguenti proporzioni:

CREATIVITÀ E QUALITÀ (OFFERTA TECNICA) MASSIMO PUNTI: 85
 PREZZO (OFFERTA ECONOMICA) MASSIMO PUNTI: 15
 TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE MASSIMO PUNTI: 100

OFFERTA TECNICA: MAX 85 PUNTI		
Criteria	Sottocriteri	Punteggio massimo
STRATEGIA COMPLESSIVA (max 20 punti)	Adeguatezza della pianificazione in termini di coerenza con gli obiettivi della Strategia di comunicazione e coerenza rispetto alle tempistiche della programmazione.	8
	Adeguatezza della metodologia proposta, articolazione della strategia di comunicazione, la sua capacità di produrre risultati significativi, l'ampiezza del pubblico di riferimento contattato	6
	Coerenza tra la strategia complessiva progettuale e le singole attività	6
FORMAT CREATIVO E PROPOSTE GRAFICHE (max 36 punti)	Qualità dei format creativi e grafici proposti: creatività ed efficacia dell'identità visiva della campagna e dell'immagine coordinata, tali da rendere riconoscibile ed efficace la comunicazione in tutte le sue declinazioni.	12
	Coerenza con gli obiettivi del Programma: efficienza dei format di comunicazione per garantire il raggiungimento degli obiettivi di carattere generale e specifico fissati nel Programma.	8
	Flessibilità per canale, strumento e gruppo bersaglio: valutazione della possibilità di articolazione del messaggio nell'ottica di utilizzo nel corso del programma triennale e attraverso un mix di tecniche e soluzioni coordinate, volti a dare una risposta chiara e completa alle esigenze di coinvolgimento dei differenti target.	8
	Efficacia dell'architettura proposta: valutazione di funzionalità e potenzialità della strategia creativa per la prevista applicazione ai diversi ambiti e livelli della comunicazione, con particolare riferimento ai format da attivare nelle corrispondenti azioni progettuali e tenuto conto che la completezza del progetto richiede la piena correlazione tra i singoli strumenti ed azioni di comunicazione e l'asse strategico orientato agli obiettivi di promozione del Programma.	8
APPROCCIO METODOLOGICO (max 29 punti)	Completezza delle caratteristiche degli output richiesti	8
	Profonda conoscenza dei mercati target ed esperienza delle logiche di mercato negli stessi	7
	Qualità delle caratteristiche professionali del gruppo di lavoro proposto in termini di competenze assolute sulla base della qualità dei CV presentati	3
	Adeguatezza dei meccanismi di controllo per monitorare la corretta esecuzione economico-finanziaria del progetto e il rispetto del cronoprogramma	3
	Esperienza in gestione di progetti articolati di comunicazione e promozione, nello specifico ambito normativo e segmento produttivo	8
TOTALE		85

La Commissione valuterà ogni offerta tecnica, assegnando per ogni sottocriterio un coefficiente di natura qualitativa, con un valore variabile tra zero ed uno, attribuito discrezionalmente dai singoli commissari, secondo la seguente tabella

Valutazione	Coefficiente
non riscontrabile	0
valutazione insignificante	0,1
valutazione appena sufficiente	0,2
valutazione sufficiente	0,3
valutazione tra sufficiente/discreta	0,4
valutazione discreta	0,5
valutazione tra discreta/buona	0,6
valutazione buona	0,7
valutazione tra buona/ottima	0,8
valutazione ottima	0,9
valutazione eccellente	1,0

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

Il metodo prevede dunque i seguenti passaggi:

- attribuzione da parte di ogni commissario, per ogni offerta, di un coefficiente, ovvero di un valore tra 0 e 1 ad ogni criterio;
- calcolo, per ogni offerta, della media dei coefficienti assegnati da tutti i commissari per ogni criterio – media provvisoria;
- trasformazione di queste medie provvisorie in medie definitive (individuando per ogni criterio il punteggio massimo tra quelli assegnati in tutte le offerte, ponendo tale valore pari a 1 e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate).

Questi coefficienti verranno poi moltiplicati per il peso (punteggio) attribuito ad ogni singolo criterio e indicato nella tabella sovrastante, secondo la seguente formula: $C(a) = \sum n[W_i * V(a)_i]$

Dove:

C(a) = indice di valutazione dell'offerta "a"

n = numero totale dei requisiti/criteri

W_i = punteggio attribuito al requisito/criterio (i)

V(a)_i = coefficiente della prestazione dell'offerta "a" rispetto al requisito (i)

OFFERTA ECONOMICA: MAX 15 PUNTI		
Criteri	Sottocriteri	Punteggio massimo
ECONOMICITÀ DELL'OFFERTA	Offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) secondo la formula di seguito riportata	10
	Offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante secondo la formula di seguito riportata	5
TOTALE		15

Per quanto riguarda l'offerta economica per le attività (massimo di 10 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

Punteggio "offerta economica per le attività" considerata = Offerta X/Offerta massima * 10

dove:

Offerta massima: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) più alta tra quelle presentate;

Offerta X: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) dell'operatore economico considerato.

Per quanto riguarda l'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante (massimo di 5 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{Punteggio offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato} = (\text{Onorario operatore \% minimo} / \text{Onorario operatore \% X}) * 5.$$

dove:

Onorario operatore % minimo: è l'onorario relativo all'offerta economica, dell'operatore partecipante, più basso tra quelle presentate.

Onorario operatore % X: è l'onorario relativo all'offerta economica dell'operatore economico considerato.

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

Non sono ammesse offerte in aumento.

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte, verrà stilata la graduatoria.

L'aggiudicazione sarà effettuata a favore del concorrente che abbia presentato un'offerta che, in possesso di tutti i requisiti minimi obbligatori, risulti aver conseguito il punteggio complessivo (punteggio offerta tecnica + punteggio offerta economica) più elevato.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica, sia dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

L'organismo appaltante non è tenuto a corrispondere compenso alcuno alle imprese concorrenti, per qualsiasi titolo o ragione, per le offerte presentate.

Espletati i controlli previsti circa il possesso dei prescritti requisiti si procederà con l'aggiudicazione.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente affidatario della gara, mentre l'organismo appaltante sarà impegnato definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

Nel caso in cui l'affidatario non si presenti per la stipula del contratto o in cui venga accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, l'organismo appaltante si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

L'Organismo appaltante procederà all'aggiudicazione anche nel caso in cui venga presentata un'unica offerta valida, purché congrua.

In applicazione dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. la stazione appaltante non procederà all'aggiudicazione laddove nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

La valutazione dell'offerte tecniche verrà effettuata da una Commissione di valutazione nominata successivamente alla data di presentazione delle offerte.

I risultati saranno comunicati via PEC ai partecipanti e saranno pubblicati sul sito web della Centrale Ortofrutticola Di Tarquinia www.opcot.it.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Gli organismi interessati a partecipare al Bando di Gara dovranno, a pena di esclusione, far pervenire tutta la documentazione necessaria, scaricabile dal sito www.opcot.it, entro le ore 10.00 del 28 marzo 2023 (ora locale di Roma), in un unico plico contenente i seguenti documenti o in uno o più file (se l'invio avverrà in via telematica):

Busta A) Documentazione amministrativa:

- Allegato A compilato e firmato dal Legale Rappresentante. In caso di partecipazione come RTI, ogni operatore economico facente parte del raggruppamento dovrà presentare il proprio Allegato A compilato per intero e firmato dal rispettivo legale rappresentante.
- Documento d'identità del sottoscrittore o dei sottoscrittori, in corso di validità
- Visura CCIAA in corso di validità oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede. In caso di partecipazione come RTI, ogni operatore economico facente parte del raggruppamento dovrà fornire la propria visura camerale o documento equivalente.
- Lettera dell'Istituto Bancario
- Bilancio degli ultimi 3 esercizi finanziari
- CV del personale impiegato
- In caso di partecipazione come RTI, dovrà essere fornito un documento firmato da tutti i legali rappresentanti degli operatori economici facenti parte del raggruppamento, nel quale deve essere esplicitato l'impegno che, in caso di aggiudicazione della Gara, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in questo documento e qualificata come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti.

Busta B) Proposta tecnica:

- Presentazione dell'operatore economico partecipante alla gara di selezione. Nel caso di partecipazione come RTI, la presentazione dovrà riguardare tutti gli operatori economici partecipanti al raggruppamento.
- Descrizione dettagliata delle attività/iniziativa richieste/proposte creative.
- Cronoprogramma indicativo del programma di attività proposte
- Presentazione del gruppo di lavoro e descrizione dettagliata delle figure professionali impiegate e delle loro competenze.

Busta C) Offerta economica:

- Piano finanziario dettagliato per ogni attività/iniziativa proposta e relativo onorario – da fornire anche in formato EXCEL
- Budget riassuntivo del triennio per paese – da fornire anche in formato EXCEL

La documentazione dovrà essere presentata in lingua italiana o inglese, in formato cartaceo e in formato elettronico – stampabile e copiabile – su chiavetta USB, a cura del partecipante alla gara entro e non oltre le ore 10:00 del 28 marzo 2023 (ora locale di Roma).

Tutta la documentazione potrà essere presentata con due differenti modalità:

- formato cartaceo in un plico chiuso (controfirmato sui lembi) contenente le 3 buste;
- formato elettronico, su CD o chiavetta USB, contenente i documenti in PDF stampabile non editabile.

In alternativa la documentazione potrà essere inviata via PEC all'indirizzo: op.cot@legalmail.it

Nominare l'oggetto del plico o della PEC con la seguente dicitura:

“Bando di Gara di Selezione mediante procedura competitiva aperta di un Organismo incaricato dell'esecuzione di una parte del Programma triennale di attività di promozione e informazione da svolgere in Svizzera e nel Regno Unito – NON APRIRE” – e il nome dell'organismo/agenzia/società partecipante alla Gara di Selezione”.

Il recapito del plico e/o della comunicazione telematica nei termini previsti rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, non giunga a destinazione entro il suddetto termine perentorio.

Il recapito oltre tale termine perentorio, e la relativa esclusione, non potrà essere oggetto di contestazione.

Indirizzo al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto:

CENTRALE ORTOFRUTTICOLA DI TARQUINIA Soc. Coop. Arl – Strada Provinciale Porto Clementino snc, 01016 - Tarquinia (Viterbo) all'attenzione del Dr. Piero Valdi.

Modalità di apertura delle offerte e di selezione

Una Commissione interna sarà nominata ad hoc, dopo il termine ultimo previsto per l'arrivo delle offerte, per effettuare l'apertura e la valutazione delle proposte regolarmente pervenute, nonché la conseguente selezione secondo i criteri previsti nel presente bando di gara. La Commissione si riunirà presso la sede della Centrale ortofrutticola di Tarquinia a Tarquinia il giorno 29 marzo 2023 alle ore 10:00, al fine di espletare le procedure di selezione. I lavori della Commissione saranno adeguatamente verbalizzati con indicazione, tra l'altro, delle motivazioni a sostegno delle valutazioni effettuate. La COT provvederà a dare adeguata pubblicità dell'avvenuta aggiudicazione dell'appalto. In particolare, sarà data tempestiva comunicazione formale a tutti i partecipanti dell'esito della Gara attraverso comunicazione formale via e-mail, informando i concorrenti non aggiudicatari delle ragioni dell'esclusione. I risultati verranno anche pubblicati sul sito della Centrale Ortofrutticola Di Tarquinia www.opcot.it non appena terminate le valutazioni da parte della Commissione.

Ulteriori informazioni possono essere richieste al seguente recapito:

- tel. +39 0766856193, e-mail: promozioneopcot@virgilio.it

DOCUMENTI DI GARA:

- BANDO
- CAPITOLATO TECNICO
- ALLEGATO A

MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA

MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA TECNICA – BUSTA B

Presentazione dell'operatore economico:

Presentazione generale in termini di: contatti, esperienze maturate nel settore della promozione/informazione su prodotti agricoli di alta qualità, esperienza nella realizzazione di eventi, attività di PR e Ufficio Stampa, organizzazione di degustazioni nei punti vendita e campagne stampa, elaborazione materiale promozionale/informativo, gestione siti web e social media. Informazioni sul proprio organico, con espresso riferimento alle attività similari già realizzate a livello europeo ed internazionale, e particolarmente ai settori e ai Paesi d'intervento del Programma.

Contenuti della Relazione tecnica

L'operatore dovrà indicare per ogni punto sottoelencato le proprie iniziative e relative modalità di esecuzione e raggiungimento dei risultati.

STRATEGIA COMPLESSIVA

Il partecipante dovrà articolare la propria proposta proponendo le strategie realizzative che ritiene maggiormente efficaci al perseguimento degli obiettivi progettuali utilizzando le sottostanti indicazioni:

- a) dimostrazione della capacità del gruppo di lavoro di produrre i risultati previsti dal progetto;
- b) articolazione della strategia complessiva: coerenza tra la strategia complessiva progettuale e le singole attività;
- c) modalità di raggiungimento degli obiettivi specifici e dei risultati indicati nel progetto.

OUTPUT DI PROGETTO

Il partecipante dovrà articolare la propria proposta proponendo le modalità realizzative che ritiene maggiormente efficaci per la produzione degli output progettuali. La proposta dovrà essere strutturata in particolare sviluppando i sottostanti punti:

- a) caratteristiche realizzative e contenuti degli interventi, con motivazione circa le modalità strategiche, organizzative ed esecutive prescelte, analisi di coerenza con gli obiettivi generali e specifici del Programma e descrizione degli output di progetto;

b) presentazione del gruppo di lavoro responsabile della realizzazione delle attività, con descrizione delle capacità del gruppo di lavoro di produrre tali output, anche in riferimento alle specifiche competenze ed esperienze professionali maturate.

APPROCCIO METODOLOGICO E ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITA'

Per ogni tipologia di attività riportata nel capitolato dovranno essere descritti gli specifici interventi che s'intendono attuare per raggiungere gli obiettivi progettuali. Le attività e i relativi interventi dovranno essere coerenti con la strategia complessiva del Programma e con i rispettivi sub-assi strategici proposti per i singoli Paesi target, rispetto ai relativi gruppi bersaglio individuati. Gli interventi dovranno essere declinati in funzione dei punti sotto riportati:

- a) modalità di esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma;
- b) cronoprogramma: adeguatezza di tempi e risorse, previsti nel cronoprogramma e sua coerenza con il Programma che dovrà articolarsi nell'arco temporale di tre anni;
- c) coerenza con la strategia generale e le modalità esecutive degli interventi sopra proposti;
- d) descrizione dei meccanismi di monitoraggio e della corretta esecuzione delle attività;
- e) descrizione del gruppo di lavoro e delle specifiche responsabilità in relazione alle diverse attività.

MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA - BUSTA C

I costi dovranno essere dettagliati per ogni attività e tipologia di attività necessaria per l'organizzazione e realizzazione del servizio (SUBTOTALE ATTIVITA') con indicazione del valore dell'onorario dell'operatore economico considerato secondo lo schema seguente.

Tali costi concorrono alla definizione del SUBTOTALE ATTIVITA' e sono soggetti a rendicontazione secondo quanto indicato nella Convenzione di cui al modello allegato al bando annualità 2023 approvato ai sensi del Regolamento UE n. 1144/2014 relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardante i prodotti agricoli realizzate nel Mercato Interno e nei Paesi Terzi.

Dovrà inoltre essere evidenziato l'onorario dell'operatore economico (importo forfetario).

Si riportano le seguenti tabelle di esempio:

Piano finanziario dettagliato

La tabella dovrà essere compilata per ogni Paese target e per ogni singola annualità di progetto (anno 1, 2 e 3) nonché per ogni attività/iniziativa proposta e relativo onorario – da fornire anche in formato Excel.

Parte A (da compilare per ogni Paese target)					
PAESE TARGET	XXXXXXXXXX				
ANNUALITÀ	Anno 1				
Descrizione attività	Descrizione voce di costo	Numero/ quantità	Valore unitario	Valore totale	Kpi attesi
WP2 – Pubbliche relazioni			€	€	
WP 2.1.....			€	€	
WP 2.2			€	€	
.....			€	€	
SUB-TOTALE ATTIVITÀ WP 2 PER ANNO 1			€	€	
Onorario operatore economico WP 2		%	€	€	
WP 3.2 - Social media			€	€	
.....			€	€	
.....			€	€	
SUB-TOTALE ATTIVITÀ WP 3 PER ANNO 1			€	€	
Onorario operatore economico WP 3		%	€	€	
WP 4 - Advertising			€	€	
.....			€	€	
.....			€	€	
SUB-TOTALE ATTIVITÀ WP 4 PER ANNO 1			€	€	
Onorario operatore economico WP 4		%	€	€	
WP 6 – Eventi			€	€	
.....			€	€	
.....			€	€	
SUB-TOTALE ATTIVITÀ WP 6 PER ANNO 1			€	€	
Onorario operatore economico WP 6		%	€	€	
WP 7 – Promozione presso i punti vendita			€	€	
.....			€	€	
.....			€	€	
SUB-TOTALE ATTIVITÀ WP 7 PER ANNO 1			€	€	
Onorario operatore economico WP 7		%	€	€	
SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITÀ per Anno 1 - (WP2+WP4+WP6+WP7)	(somma di tutte le parti A)		€	€	
Parte B					
ATTIVITÀ IN COMUNE	Su tutti i Paesi target				
ANNUALITÀ	Anno 1				
Descrizione attività	Descrizione voce di costo	Numero/ quantità	Valore unitario	Valore totale	Kpi attesi
WP 3.1 - Web site			€	€	
.....			€	€	
.....			€	€	
SUB-TOTALE ATTIVITÀ WP 3 PER ANNO 1			€	€	
Onorario operatore economico WP 3		%	€	€	
WP 5 - Strumenti di comunicazione			€	€	
.....			€	€	
.....			€	€	

SUB-TOTALE ATTIVITÀ WP 5 PER ANNO 1			€	€	
Onorario operatore economico WP 5		%	€	€	
SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITA' per Anno 1 - (WP3+WP5)			€	€	
TOTALE OFFERTA ECONOMICA*			€	€	

Budget riassuntivo del triennio per paese – da fornire anche in formato EXCEL

Pacchetto di lavoro/paese target/attività in comune	Tipologia di attività	Anno 1 €	Anno 2 €	Anno 3 €	Totale complessivo (euro)
Paese _____					
2) Relazioni pubbliche					
3.2) Media sociali					
4) Advertising					
6) Eventi					
7) Promozione punti vendita					
SUBTOTALE ATTIVITÀ IN _____					
Totale operatore economico (max 13%)					
Paese _____					
2) Relazioni pubbliche					
3.2) Media sociali					
4) Advertising					
6) Eventi					
7) Promozione punti vendita					
SUBTOTALE ATTIVITÀ IN _____					
Totale operatore economico (max 13%)					
ATTIVITÀ IN COMUNE					
3.1) Sito web					
5) Strumenti di comunicazione					
SUBTOTALE ATTIVITÀ					
Totale operatore economico (max 13%)					
TOTALE OFFERTA ECONOMICA*					

*NB: IL TOTALE DELL'OFFERTA ECONOMICA deve essere pari al totale dell'importo della presente procedura di selezione (€ 3.000.000,00).

Il compenso dell'organismo di esecuzione (onorario dell'operatore economico) dovrà essere al massimo pari al 13% del costo totale riferito alle azioni (SUBTOTALE ATTIVITA').

Questa tabella formerà l'offerta economica e andrà inserita nella Busta C - Offerta economica.

ONERI A CARICO DELL'AGGIUDICATARIO

Sono a carico dell'aggiudicatario.

1. Svolgimento dei Servizi oggetto dell'appalto, nell'accettazione integrale e incondizionata del contenuto del presente Capitolato;
2. Osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente capitolato anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, di norme e regolamenti in vigore sia a livello nazionale che regionale, nonché quelle che venissero eventualmente emanate nel corso del periodo contrattuale (comprese le norme regolamentari e le ordinanze municipali), con particolare riguardo a quelle relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all'oggetto dell'appalto.

MODIFICHE DEL CONTRATTO -VARIAZIONI QUANTITATIVE E QUALITATIVE DEI SERVIZI

LA CENTRALE ORTOFRUTTICOLA DI TARQUINIA, qualora sorgessero improvvise e particolari necessità, si riserva il diritto di apportare al contratto variazioni quantitative in più o in meno entro il limite del quinto dell'importo del contratto nel rispetto degli obblighi contrattuali.

RAPPORTI TRA L'AGGIUDICATARIO E L'AMMINISTRAZIONE

L'aggiudicatario deve individuare un referente responsabile del servizio, che avrà l'obbligo di collaborare strettamente con gli uffici della CENTRALE ORTOFRUTTICOLA DI TARQUINIA nella realizzazione del Servizio oggetto dell'appalto, nonché la risoluzione operativa di problematiche relative a particolari esigenze delle attività.

INADEMPIENZE

LA CENTRALE ORTOFRUTTICOLA DI TARQUINIA ha facoltà di contestare i servizi resi non rispondenti in tutto o in parte alle prescrizioni del capitolato o della offerta proposta in gara. In caso di contestazione.

LA CENTRALE ORTOFRUTTICOLA DI TARQUINIA potrà richiedere al fornitore la sostituzione di personale inadeguato alla realizzazione dei servizi. In caso di ritardo o rifiuto, nonché in ogni altra ipotesi di inosservanza degli obblighi contrattuali assunti dall'operatore economico.

LA CENTRALE ORTOFRUTTICOLA DI TARQUINIA contesterà in forma scritta alla ditta aggiudicataria le inadempienze.

DECADENZA E REVOCA DELL'APPALTO

La ditta aggiudicataria potrà essere dichiarata decaduta dall'appalto nei seguenti casi:

- per mancato assolvimento degli obblighi contrattuali o di legge, in materia di stipendi, liquidazioni o trattamenti previdenziali ed assicurativi a favore del personale della ditta aggiudicataria;
- per manifesta inadempienza degli impegni assunti con il contratto di appalto;
- per inosservanza delle linee progettuali presentate e delle eventuali indicazioni integrative in ordine alla qualità del servizio.

RISOLUZIONE UNILATERALE DEL CONTRATTO

LA CENTRALE ORTOFRUTTICOLA DI TARQUINIA ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. In caso di risoluzione del contratto, la Ditta aggiudicataria è comunque impegnata a proseguire l'incarico, alle medesime condizioni, per il tempo massimo di tre mesi.

SPESE CONTRATTUALI

Le spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente il contratto di appalto, sono a carico per il 50% dell'operatore economico aggiudicatario e per il restante 50% dalla CENTRALE ORTOFRUTTICOLA DI TARQUINIA.

CONTENZIOSO

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero sorgere nell'esecuzione del servizio, non definibili in via breve dalle parti contraenti, il foro competente è quello di Civitavecchia.

DIRITTI DI PROPRIETÀ E DI UTILIZZAZIONE

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, predisposti o realizzati dall'aggiudicatario o da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva dell'Organismo Appaltante (CENTRALE ORTOFRUTTICOLA DI TARQUINIA) che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione di dette opere dell'ingegno o materiale. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/41 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata dalla L. 248/00, devono intendersi ceduti, acquisiti e licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. L'aggiudicatario si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire alla CENTRALE ORTOFRUTTICOLA DI TARQUINIA, quale Organismo Appaltante, tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore della CENTRALE ORTOFRUTTICOLA DI TARQUINIA in eventuali registri o elenchi pubblici. L'aggiudicatario si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.